

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Arikunto, 2002:164
- Asghar Afshar Jahanshahi, dkk. 2011. *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*
- Chandra, Priyono dan Hakim 2015. *The Influence of Location, Products, Promotions, Services With Respect to Consumer Behavior (Studies in the Indo March Raya Darmo Surabaya)*. Review of European Studies; Vol. 7, N. 12; 2015.
- Cooper, Donald R dan William Emory, 1996. *Metodologi Penelitian Bisnis Jilid 1*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo, 2002, *Statistif Induktif*, Yogyakarta, BPFE.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Faradina. 2016. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda.
- Garvin, David. 2009. *Managing Quality: The Strategic and Competitive Edge*. New York: Free Press.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. BPFE.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Cetakan Keenam, BPFE. Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar N. 2007. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrik Dasar*. Erlangga.
- Hariadi, D. dan Soebari Martoatodjo. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 1, No. 2, pp. 70-71.

- Haromain dan Suprihhadi. (2016) tentang Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHAS Z618
- Ibrahim, Amin. 2010. Kualitas Pelayanan: Publik Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya. Yogyakarta: Gava Media.*
- Jackson R.S. Weenas. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 4 Desember 213. Hal 607-618.
- Kotler, P. 2007. *Branding-definition American Marketing Association*. Jakarta: PT. Index.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Gary Amstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi kesembilan, Jakarta, PT Indeks.
- Kotler, P. dan Gary Amstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi kesembilan, Jakarta, PT Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2010. Principles of Marketing. New York: Prentice Hall, Inc.*
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta. Erlangga
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Lasander. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada makanan tradisional di Kab. Sangihe.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan R. B. Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Malik, Ghafoor dan Iqbal. 2012. *Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction In Pakistan Telecommunication Sector*. International Journal of Business and Social Sciene. Vol. 3 No. 23: Desember 2012.
- Nursanah. 2010. Analisis Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT Hero Supermarket (studi kasus pada PT Hero Supermarket Tbk, Tarogong Cilandak Jakarta Selatan)”.
- Peter, P, J. dan Olson, Jerry, C. 2000. *Costumer Behavior*. Jilid 2, Edisi Kelima (alih Bahasa Damos Sihombing) Erlangga. Jakarta
- Saidani dan Arifin. (2012) berjudul : Pengaruh Kualtias Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market
- Saladin, D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat. Bandung. Linda Karya
- Schau, H. J., Muñiz, A. M., & Arnould, E. J. 2009. How Brand Community Practices Create Value. *Journal of Marketing*, 73(September), 30–51. <https://doi.org/10.1509/jmkg.73.5.30>
- Shimp, T. A. 2010. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (7th ed.). Canada: Nelson Education, Ltd. <https://doi.org/10.1056/NEJMc061720>
- Simamora, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 2, Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D 2010th ed.*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. Metode penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono: 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suhartanto, D. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, JE., C. Hongdiyanto, dan Hari Minantyo. 2012. *The Influence Service Quality Product Quality To Customer Satisfaction (A Case Study At Modern Riteil In Eas Java)*

- Swastha, Basu DH. dan Ibnu Sukotjo W. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*
- Tjiptono, F. 2005. *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Penerbit Marknesis. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1998. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Tristiana. 2016. Pengaruh kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125.
- Tse. O.K., dan P.e. Wilton 1988. *Models of Consumer Satisfaction Formation: AnExtention. Journal of Marketing Research*. Vol. 25. May
- Umar, Husein, 2000. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Utami, 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.